



CALLED TO SUCCEED

GUÍA TESTIMONIAL DE PRODUCTOS

Su testimonio es una herramienta poderosa para usted personalmente, así como su esfuerzo de liderazgo. Hay pautas que reforzarán la capacidad de hacer que su testimonio sea el mejor para el punto de vista de una afirmación legal de salud, así como los hechos que lo hacen creíble.

Los testimonios nunca deben exceder los 90 segundos. La única forma en que la mayoría de los presentadores logran esto es al escribir su testimonio. No es necesario memorizar o reiterar con precisión el testimonio palabra por palabra. **EL LÍMITE DE TIEMPO ES CRÍTICO** porque las personas se desconectan después de un corto período de tiempo y recuerdan fragmentos de información más breves. Si quiere ser reconocido y recordado ... sea breve.

Los testimonios **NUNCA** deben mencionar un estado de enfermedad, pero usted **PUEDE** hablar de **SU** estado de salud en términos generales y ser igual de efectivo: Los siguientes ejemplos son ejemplos de "cómo decir" un desafío de salud sin decir un estado de enfermedad:

ESTADO DE ENFERMEDAD:

Diabetes	Fatiga crónica
Ataque cardíaco	Insomnio
Artritis	Obesidad
Psoriasis / Eczema	Enfermedad de Crohn
Cáncer	Colesterol
Fibromialgia	

MEJOR DICHO:

Problema con la regulación del azúcar en sangre	Condición de salud crónica Muy baja energía
Problemas cardiovasculares	Problemas para dormir
Molestias en las articulaciones	Problemas digestivos graves
Problemas con mi peso	Resultados de análisis de sangre negativos
Problemas graves de la piel	
Trastorno inmunológico	

- **NUNCA** mencione un medicamento por su nombre. Si indica que un producto reemplazó a un medicamento específico, esto también puede ser un problema con la **FDA**.
- Cómo **NO** decirlo, "Estuve tomando Lipitor e Inderal durante años y una vez que tomé los productos Life By **SEACRET**, mi presión arterial **Y** mi problema de colesterol mejoraron en menos de 30 días".
- **COMO** decirlo: "Tuve análisis de sangre negativos y un problema cardiovascular, pero después de tomar los productos Life By **SEACRET**, las cosas mejoraron significativamente".
- Por favor, comprenda que tan pronto un suplemento para la salud reemplaza a un medicamento **O** cura una enfermedad, la **FDA** se refiere a la representación de un **RECLAMO DE MEDICAMENTO**, que está estrictamente prohibido.

En caso que tengas alguna duda, consulte con sus líderes de, y ellos lo guiarán. Recuerde, los testimonios de productos o empresas deben ser breves e impactantes. Si no son cortos, el impacto es mínimo.